

## Wstęp

Obecnie ludzie żyją w czasach gdzie wypoczynek i oderwanie się od codziennych zajęć odgrywa niezmiernie ważną rolę. Coraz to większy stres zmęczenie, znużenie spowodowane szkołą, pracą i zaspokojeniem potrzeb materialnych powodują, że ludzie częściej niż kiedykolwiek cierpią na depresje i zaburzenia psychofizyczne. Profilaktyką przed takimi skutkami jest dobrze zorganizowany czas wolny. Aktywny wypoczynek powoduje, że byt człowieka nabiera dynamicznego, świadomego i twórczego charakteru we wszystkich swoich przejawach i sferach. Co więcej coraz więcej ludzi ma świadomość z tego, że odpoczywać to nie zawsze znaczy nic nie robić. Poprzez znudzenie, znużenie i monotonię zarówno ciało jak i umysł cierpi i nie rozwija się w żadnym z kierunków. Współczesny człowiek dynamicznie żyjący musi w taki sposób wypoczywać, aby nie było to tylko z korzyścią dla ciała, ale i dla odnowy równowagi psychicznej. Odpowiedni dla dzisiejszych warunków środek osiągania odprężenia to aktywność, wypełniona różnymi formami działania. To właśnie różnorodność rozwija zrównoważony potencjał psychofizyczny wśród których wysiłek fizyczny, dynamizm, ruch zajmują stabilną i niebagatelną pozycję[2].

Raport Europejskiej Komisji Turystyki dostrzega, że w ostatnich latach popyt na aktywny wypoczynek zwiększa się i prognozowany jest jego dalszy wzrost. Bardzo czytelnie obrazuje te tendencje szereg zmian w dziedzinie turystyki: kierunki podróży postrzegane jako mniej zdrowe są rzadziej wybierane niż dotychczas pomniejsza się popyt na wakacje oferujące wyłącznie kąpiele słoneczne, coraz popularniejsze są wakacje aktywne lub oferujące aktywny wypoczynek, a popyt na obiekty spełniające to kryterium wzrasta, podobnie, jak zapotrzebowanie na produkty związane z odnową biologiczną, w tym sanatoriach i ośrodkach fitnessu [5].

Niniejsza praca poświęcona jest analizie imprez sportowo – rekreacyjnych o charakterze lokalnym na przykładzie Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie. Autor jako jeden z współorganizatorów imprezy poprzez bezpośredni dostęp do materiałów i danych związanych z jej organizacją udowodnia, że jej kontynuacja jest jak najbardziej potrzebna i niesie ze sobą wiele profitów zarówno dla mieszkańców Puszczykowa jak i samego miasta. Wieloletnia tradycja narciarska w Puszczykowie umieszcza zimowe

mistrzostwa na czołowym miejscu wśród wszystkich imprez sportowo – rekreacyjnych miasta i wpisała się na stałe do sportowego kalendarza wszystkich mieszkańców Puszczykowa.

Praca składa się z czterech rozdziałów napisanych w oparciu o literaturę oraz materiały zgromadzone przez autora podczas długoletniej współorganizacji imprezy. W rozdziale pierwszym autor chcąc wprowadzić to tematu przybliżył kluczowe terminy przewijające się przez całą pracę. Opisał również strukturę i zakres działań głównego organizatora tj. Puszczykowskiego Towarzystwa Sportowego. Rozdział drugi przybliżył cele, zakres i przedmiot pracy oraz podstawy metodologiczne jakie skłoniły autora do napisania pracy. Rozdział trzeci charakteryzuje poszczególne mistrzostwa i opisuje je pod względem frekwencji( ilość startujących i sponsorów). W rozdziale tym, po za ilustracjami graficznymi poszczególnych mistrzostw autor zamieścił również wykresy i tabele obrazujące jak zmieniała się liczba uczestników oraz firm sponsorujących zawody.

Rozdział czwarty jest podsumowaniem całej pracy. Wyciągnięte wnioski pozwalają stwierdzić, że cele pracy zostały osiągnięte, a Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie są jak najbardziej potrzebne.

## ROZDZIAŁ I

### 1.1 Narciarstwo i snowboarding jako jedna z form rekreacji ruchowej i metod spędzania czasu wolnego.

Przez ostatnie lata popularność sportów zimowych bardzo mocno wzrosła. O ile snowboard jest uważany za dość młodą odmianę sportów zimowych to narciarstwo zapisało się w historii ludzkości dużo wcześniej. Historia narciarstwa sięga późnego mezolitu i wczesnego neolitu. Pierwsze formy narciarstwa odkryto w rejonach północnej Syberii i Skandynawii. To właśnie tam ludzie chcąc poruszać się efektywniej w głębokim śniegu stosowali coś przypominającego narty co zwiększało powierzchnię stopy. Ówczesny podział nart przedstawiał się następująco:

- narty typu południowego zrobione ok. 4000lat temu (Ural). Charakteryzowały się długością od 100 do 160cm i szerokością ok. 20cm gdzie stopę umieszczano się w specjalnym wyżłobieniu
- narty typu arktycznego. Były dłuższe i węższe od południowych i występowały od północnej Syberii do północnej Skandynawii
- narty typu północnego. Narty te różniły się wymiarami , ponieważ jedna z nich była nartą poślizgową i dochodziła do trzech metrów długości i 6cm szerokości , a druga, odpychająca miała 2 metry długości i 8cm szerokości [13].

Pierwsze wzmianki na temat stosowania nart na ziemiach polskich pojawiły się w literaturze w drugiej połowie XVI wieku jako środka ułatwiającego transport. Z biegiem lat znaczenie nart jako środka lokomocji zaczęło maleć. Wzrastająca liczba ludności, rozwój dróg i środków transportu odstawiły narty na boczny tor jako jednego ze środków efektywnego przemieszczania się. Jednak rodzący się w latach osiemdziesiątych XIXw. ruch sportowo – turystyczny pozwolił na ponowne zainteresowanie się narciarstwem. W Polsce formalnie, narciarstwo narodziło się w 1888 roku za sprawą Stanisława Barabasza, który to we „Wspomnieniach narciarza” opisuje rozmaite wyprawy narciarskie. To on sprawił, że za nim poszli inni i popularność narciarstwa poprzez liczne publikacje przybierała na tempie. Coraz to większe zainteresowanie nie tylko ludności zamieszkałych tereny góryste, ale i innych Polaków sprawiło, że w 1919 roku powstał Polski Związek Narciarstwa (PZN) w Zakopanem.

To właśnie PZN przyczynił się do znacznej popularyzacji narciarstwa w Polsce. Po przez powołanie Centrum Wyszkozenia Narciarskiego i przyznawanie rozmaitych odznak zachęcił szerokie grono ludzi do uprawiania narciarstwa. Od tej pory, aż do dnia dzisiejszego narciarstwo przybiera na popularności i atrakcyjności we wszystkich formach[10].

Historia snowboardu jest o wiele młodsza bo sięga lat sześćdziesiątych ubiegłego wieku i miała początek w Ameryce Północnej. Zaczęło się od złączenia dwóch nart w jedną i powstał tzw. snurfer przypominający deskę. Z biegiem lat miłośnicy skateboardingu i surfingu z J. Burton'em i T. Sims'em na czele ulepszyli snurfera poprzez zamocowanie ruchomych pętli na stopy co umożliwiało dłuższe zjazdy i tak narodził się snowboard, który stanowił wspaniałą alternatywę dla narciarstwa alpejskiego.

W Europie pierwsi snowboardrzy pojawili się w latach osiemdziesiątych i w ciągu dziesięciu lat opanowali górskie stoki. Do grona snowboarderów szybko dołączali inni zwolennicy jednej deski (surferzy i skateboarderzy) tworząc specyficzną modę na strój, muzykę i film[9].

Obecnie największą popularnością spośród wszystkich sportów zimowych cieszy się narciarstwo alpejskie i snowboard w formie rekreacyjnej. Właśnie chęć aktywnego odpoczynku i spędzanie czasu wolnego w sposób atrakcyjny tak przyciąga ludzi. Coraz to lepsza baza narciarska zarówno w Polsce jak i w Europie zapewnia odtworzenie i regenerację zużytych sił fizycznych i psychicznych. Uprawianie narciarstwa alpejskiego i coraz bardziej popularnego snowboardu stało się możliwe dzięki łatwemu dostępowi do sprzętu oraz ośrodków narciarsko – snowboardowych o odpowiedniej infrastrukturze hotelarsko-restauracyjnej towarzyszącej sportom zimowym. Pojawianie się coraz to atrakcyjniejszych ofert na rynku narciarskim i snowboardowym to konsekwencja dążenia ludzi do uprawiania sportów zimowych w czasie wolnym.

Terminologię dotyczącą rynku czasu wolnego rozwinęli J. Kuszyński i K. Rogoziński. Zdaniem tego pierwszego wartościowanie czasu wolnego i wartościowanie pieniądza lub jego siły nabywczej pozwala wyłonić na rynku dóbr i usług segment dóbr i usług czasopochodnych. Segment ten dzieli się, ze względu na relacje funkcji tych dóbr i usług do kryterium czasu na:

- rynek towarów czasooszczędnych
- rynek towarów czasochłonnych

Pierwszy z nich tworzą artykuły gospodarstwa domowego, które pozwalają zaoszczędzić czas (pralka, zmywarka) i usługi spełniające te same funkcje czyli umożliwiają zaoszczędzenie czasu. Natomiast usługi sportowo – rekreacyjne jak i sprzęt sportowy należą do rynkowej oferty towarów czasochłonnych.

W pierwszej fazie musi ukształtować się rynek zorientowany na czas wolny, a co za tym idzie związany on będzie z dążeniem do posiadania czasu wolnego i orientującą konsumentów na substytucję czasoszczędną. Druga faza natomiast skupia się nie tyle na dążeniu do posiadania czasu wolnego ale na jak najlepszym jego wykorzystaniu. W ramach tego rynku na którym przedstawiciele popytu poszukują i nabywają towary umożliwiające wykorzystanie czasu wolnego wyróżnić możemy narciarski subsegment. Jest jeszcze trzecia fazy, która ma zadanie uzupełniające i wspomagające rynek związany z czasem wolnym np. rynek usług hotelarsko – gastronomicznych. Rynek ten nieoderwalnie jest związany z narciarstwem sportowo – rekreacyjnym i często stanowi swoiste uzupełnienie do całego rynku zorientowanego na sporty zimowe.[8]

Narciarstwo alpejskie i snowboard należy niewątpliwie do najbardziej dynamicznie rozwijających się form sportowo – rekreacyjnych w Polsce. Coraz to lepiej wyposażone ośrodki zimowe zapewniają turystom nie tylko komfort na stokach, ale również poza nimi. Liczne hotele posiadające baseny, ośrodki odnowy biologicznej czy kompleksy SPA oferując coraz to bogatszą ofertę i wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów.

Wszystko to zachęca większą liczbę ludzi do uczestniczenia w rekreacji ruchowej związanej ze sportami zimowymi. Poprzez trwałe i permanentne uczestniczenie w rekreacji fizycznej staje się ona elementem kultury – tworząc specyficzny styl życia, który wypełnia czas poświęcony na wypoczynek w aktywne formy ruchowe jak na przykład narciarstwo czy snowboard. Poza prozdrowotnymi korzyściami płynącymi z uczestnictwa w rekreacji ruchowej za pomocą narciarstwa czy snowboardu, istnieje jeszcze aspekt utożsamiania się z pewnym stylem życia, co również ma znaczny wpływ na rosnącą popularność. „Styl jest sposobem wyrażania siebie przez ubiór, postawę zachowania oraz działania, w których przejawia się stała tendencja w wybieraniu środków”[1].

Aktywność ruchowa zorientowana na sporty zimowe takie jak narciarstwo alpejskie czy snowboard silnie związana jest ze stylem życia. Ludzie spędzający czas wolny na rozmaitych wyjazdach zimowych przyjmują pewne postawy i przyporządkowują się do

jakieś grupy ludzi. Styl bycia czy sposób ubierania się w pewnych środowiskach jest podobny. Snowboarderzy w swoim towarzystwie czują się dobrze i chętnie spędzają ze sobą czas wolny ponieważ charakteryzuje ich podobna hierarchia wartości. Dlatego ludzi poza aspektem zdrowotnym i wypoczynkowym do udziału w jakieś imprezie sportowo – rekreacyjnej zachęca wykreowanie własnego image. Image według słownika angielskiego jest to „obraz, wizerunek (kogoś, czegoś) jak również wyobrażenie, podobieństwo, odbicie” – w zależności od kontekstu.

Sport i kultura kupowane są coraz częściej odpowiednio przez korzyści eksponowane przez image. Znaczy to, że klient który oszczędności przeznacz na zakup jakiegoś produktu bądź usługi pragnie również otrzymać przedmiot, który poza cechą użytkową spełnia inne role. Są nimi wzbudzanie zachwyty rodziny czy znajomych, odpowiadanie obecnym trendom, modzie i zgodzie z duchem czasu. Innymi słowami klient oczekuje od zakupionego towaru bądź uczestniczeniu w jakimś przedsięwzięciu dodatkowych wartości – niematerialnych które w pozytywny sposób wykreują jego wizerunek zgodny z oczekiwaniami jego i panującymi trendami.

## **1.2 Definicja imprez sportowo – rekreacyjnych**

W licznej literaturze odnoszącej się do sportu i rekreacji spotyka się wiele różnorodnych opinii autorów do wzajemnych relacji występujących między nimi.

Jedną z pierwszych definicji rekreacji, która zyskała sporą popularność była definicja G.D. Butlera traktująca rekreację „jako pewną formę działania podejmowaną nie ze względu na efekty, ale dla samego działania, które stwarza człowiekowi ujęcie dla jego sił fizycznych, umysłowych i twórczych” Zauważyć można jednak, że przytoczona wyżej definicja traci współcześnie na aktualności. Zaakcentowana autoteliczność zajęć rekreacyjnych w dzisiejszych czasach nie jest traktowana jako cel sam w sobie. Obecnie ludzie podejmując jakieś działania rekreacyjne poza samą przyjemnością płynącą z uczestniczenia w niej widzą dalsze cele takie jak: troska o zdrowie, spotkania ze znajomymi, poprawa sylwetki czy przeciwdziałania chorobom cywilizacyjnym.

Istotne jest jednak aby zachowania rekreacyjne mogły stanowić wartości na trzech poziomach:

- kulturowym jako powszechnie cenione i pożądane
- społecznym jako zinstytucjonalizowane przez poszczególne grupy społeczne
- jednostkowym – psychologicznym jako zinternalizowane przez jednostkę lub stanowiące przedmiot jej orientacji.

Należy jednak pamiętać, że istotą rekreacji są następujące cechy:

- aktywność – dostarczająca radości i zadowolenia miłych i przyjemnych wrażeń zapewniająca relaks i odprężenie
- dobrowolność – poczucie swobody czyli podejmowanie działań w zgodzie z własnymi przekonaniem, preferencjami i zamiłowaniem
- odmienność – w stosunku do codziennych zajęć i obowiązków, związanych ze szkołą, pracą
- bezinteresowność – charakteryzująca się brakiem motywów natury ekonomicznej, materialnej
- zabawa i rozrywka – możliwość przeniesienia się w inną rzeczywistość gdzie panują inne reguły i wartości, gdzie wiele działań podejmuje się z pobudek autotelicznych.

Rekreacja ze względów praktycznych dzieli się na czynną i bierną. Ten prosty podział sugeruje, że bierna rekreacja to ta która nie wymaga zaangażowania własnego np. oglądanie telewizji czy opalanie się. Rekreacja czynna to wszelkiego typu działania, które wymagają wysiłku psychicznego (np. gra w szachy czy rozwiązywanie krzyżówek) lub fizycznego obejmującego wszelkie formy rekreacyjnej aktywności ruchowej.

Rekreacje ruchową charakteryzuje się jako „zajęcia o treści ruchowej – sportowe, turystyczne, zabawy ruchowe, tańce, spacerowanie itp., którym człowiek oddaje się z własnych chęci, w czasie wolnym dla wypoczynku, odnowy sił, przyjemności i rozwoju osobowości, kreacji zdrowia. Zajęcia tego rodzaju traktowane mogą być autotelicznie – dla spełnienia własnych zainteresowań, dla samorealizacji lub traktowane w mniejszym lub większym stopniu instrumentalnie jako środek dbałości o zdrowie, sylwetkę, sprawność i kondycję fizyczną. Reasumując – rekreacja to nie tylko czas wolny, ale określony sposób jego zagospodarowania.

Rekreacja ruchowa bywa obecnie określana „sportem dla wszystkich”[8].

Rekreacja ruchowa potrzebuje jednak czegoś, co zachęci ludzi do jej uprawiania. Promocja w gazetach i czasopismach, opisywanie korzyści jakie płyną z uczestniczenia w rekreacji to często za mało. Często najtrudniej przekonać do działań sportowo – rekreacyjnych tych ludzi co nie mają żadnej styczności z ruchem jak i tych co negatywnie nastawiają się do zmian i spróbowania czegoś nowego. Dlatego też, w dzisiejszych czasach chcąc coś sprzedać i pozyskać potencjalnych klientów musimy sprawić, aby produkt, usługa w tym przypadku działania sportowo – rekreacyjne wydawały się atrakcyjne i skierowane były właśnie na zaspokojenie potrzeb potencjalnych klientów. Dobrym sposobem na zainteresowanie i pozyskanie nie tylko pojedynczej osoby ale i całej jego rodziny są imprezy sportowo- rekreacyjne. Autorzy wielu prac o tematyce sportowo - rekreacyjnej dostrzegają liczne korzyści z działań skierowanych właśnie na organizację imprez.

Impreza rekreacyjna jest jednym z bardziej charakterystycznych i zarazem podstawowych sposobów upowszechniania rekreacji ruchowej. Jest to forma spotkania uczestników, jednorazowego lub mającego charakter cykliczny, wypełnionego treściami programowymi z zakresu sportu, rekreacji, turystyki zabaw ruchowych, a także kulturalnej rozrywki.

Imprezy rekreacyjne cieszą się niesłabnącą popularnością. Poprzez różnorodność proponowanych treści oraz przystępnym zasadom są wyjątkowo korzystne do sprawdzenia i rozszerzenia zakresu własnych możliwości i umiejętności[3].

### **1.2.1 Klasyfikacja imprez rekreacyjnych**

Imprezy rekreacyjne podzielić można na wiele różnych rodzajów, przyjmując jako kryterium podziału następujące czynniki:

- miejsce i realizacja imprezy:

- Plenerowe – boiska, parki, miejskie tereny zielone
- W pomieszczeniach zamkniętych (pod dachem) – sale sportowe, świetlice, kluby

- czas trwania:

- Jednodniowe – odbywające się w całości w ciągu jednego dnia (np. turnieje)
- Wielodniowe – trwające kilka dni (np. spartakiady)

- cykliczność:

- Jednorazowe – powstają z dowolnej inicjatywy organizatorów lub jako naśladownictwo podobnej imprezy organizowanej wcześniej w innym miejscu
- Okazjonalne – jednorazowe, czasem powtarzalne przy podobnej okazji ale bez związku z poprzednimi imprezami
- Powtarzalne – mocno powiązane z tradycją imprezy z programem rekreacji w danym środowisku

- skalę działań organizacyjnych i liczbę uczestników:

- Duże (masowe) – organizowane w skali zespołu szkół, osiedli, miejscowości
- Małe (kameralne) – których uczestnikami są uczniowie szkół, mieszkańcy osiedla

- charakter uczestnictwa:

- Otwarte:

a) dostępne dla wszystkich potencjalnych uczestników, bez względu na wiek, płeć, sprawność ruchową itp., pod warunkiem uprzedniego zgłoszenia akcesu

b) Zakładające spontaniczny udział bez wcześniejszych zgłoszeń

- Zamknięte: organizowane dla określonej grupy osób, np. uczestników kolonii mieszkańców osiedli

- zakres treści programowych:

- Jednodyscyplinowe – dominuje jedna forma rekreacji, biegi masowe, biegi narciarskie, turniej ringo zgadywanka terenowa
- Wielodyscyplinowe – w których skład wchodzi wiele różnych form, np. festyny rekreacyjne

- formę organizacyjną:

- festyny
- spartakiady
- turnieje
- ligi
- konkursy [11]

Imprezy sportowo – rekreacyjne stanowią pewien produkt, który konsumenci weryfikują i poddają pod własny osąd. Produkt ten znacznie różni się od towaru który jest

fizycznie uchwytne i którego materialny charakter jest łatwiejszy do zaoferowania. Korzystając natomiast z danej usługi sportowo - rekreacyjnej klienci zwracają uwagę na wiele czynników. Dostępność, obsługa, przyjemna atmosfera, poprawa samopoczucia i stanu fizycznego to tylko jedne z wielu aspektów które potencjalni klienci biorą pod uwagę. Imprezy sportowo – rekreacyjne oferowane są więc w formie deklaracji i zapowiedzi jaka dana impreza ma przybierać kształt. Na to czy ostateczny kształt usługi sportowo – rekreacyjnej będzie zgodny z „obietnicą” składają się liczne aspekty od promocji i określenia środków finansowych na odniesieniu do konkretnych warunków przestrzennoczasowych i jakości danego produktu włącznie.

Rozwój gospodarczy w Europie i w Polsce sprawił, że rosnąca konkurencja doprowadziła do większej aktywności organizacji nie zorientowanych na zysk. Zjawisko to jest dostrzegalne również na rynku sportowo – rekreacyjnym gdzie fundacje i stowarzyszenia oferując dobrą jakość stanowią jeden z najsilniejszych instrumentów pozwalających pozyskać klienta lub trwale go utrzymać przy ofercie danej organizacji[4].

### **1.2.2 Rodzaje działalności sportowo – rekreacyjnej jako produktu:**

- aktywność ruchowa służąca utrzymaniu kondycji fizycznej
- sport masowy rozumiany jako specjalnie organizowane imprezy nastawione na szerokie uczestnictwo społeczności lokalnych
- sport rekreacyjny uprawiany w domu
- sport nie zorganizowany uprawiany w plenerze
- gry i zabawy

Wyżej przedstawione ujęcie pozwala na wyodrębnienie różnic między imprezami sportowo – rekreacyjnymi, a imprezami o charakterze wyczynowym. Główne różnice dotyczą celów jakie dane imprezy zakładają. Sport wyczynowy za cele stawia zysk materialny, sławę i zdobywanie medali. Sport rekreacyjny jako główne cele stawia kontakt z innymi ludźmi, zdrowie, utrzymanie sprawności fizycznej i dobrą zabawę[4].



### 1.3.1 Struktura organizacyjna

Władzami PTS-u są :

- Walne Zebranie Członków
- Zarząd
- Komisja Rewizyjna

**Walne Zebranie Członków** posiadające najwyższą władzę, określa główny kierunek działalności stowarzyszenia i uchwała statut i inne rozporządzenia w tym: podejmuje uchwały odnośnie przynależności do innych organizacji, ustala o wysokości składek członkowskich, rozpatruje wnioski i postulaty zgłoszone przez członków PTS-u lub Jego władzy.

Organem upoważnionym do reprezentowania podmiotu jest czteroosobowy **Zarząd** PTS-u składający się z: prezesa, wiceprezesa, sekretarza i skarbnika. Zasady działania Zarządu ustala uchwalony przez niego regulamin

Do zakresu działania zarządu należy:

- 1) realizacja celów PTS oraz uchwał Walnego Zebrania Członków,
- 2) określenie szczegółowych kierunków działania,
- 3) ustalenie budżetu i preliminarzy,
- 4) sprawozdanie Zarządu nad majątkiem PTS
- 5) uchwalanie regulaminów przewidzianych w statucie,
- 6) podejmowanie decyzji w sprawie nabycia lub zbycia majątku ruchomego i nieruchomego,
- 7) powoływanie komisji, zespołów oraz określanie ich zadań,
- 8) zwoływanie Walnego Zebrania Członków,
- 9) organizowanie i prowadzenie działalności gospodarczej,
- 10) podejmowanie uchwał w sprawach członkowskich (przyjmowanie, skreślanie),
- 11) prowadzenie dokumentacji członkowskiej,
- 12) wnioskowanie o nadanie lub pozbawienie członka honorowego PTS,
- 13) składanie sprawozdań ze swej działalności na Walnym Zebraniu Członków,
- 14) rozstrzyganie sporów pomiędzy członkami,
- 15) rozpoznanie spraw związanych z naruszeniem przez członków postanowień statutu,

16) nakładanie kar organizacyjnych:

- upomnienia
- nagany
- zawieszenia w prawach członkowskich na okres do 12 miesięcy
- wykluczenie z PTS.

Nad prawnym działaniem stowarzyszenia i przestrzeganiem statutu PTS-u czuwa organ nadzoru i kontroli o nazwie – **Komisja Rewizyjna** w której skład wchodzi trzy osoby.

Do zakresu działania Komisji Rewizyjnej należy:

- 1) kontrolowanie działalności PTS,
- 2) występowanie do Zarządu z wnioskami wynikającymi z przeprowadzonych kontroli i lustracji,
- 3) prawo żądania zwołania nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków w razie stwierdzenia nie wywiązywania się przez Zarząd z jego statutowych, obowiązków, a także prawo żądania zwołania zebrania (posiedzenia Zarządu),
- 4) zwołanie Walnego Zebrania Członków, w razie nie zwołania go przez Zarząd w terminie lub trybie ustalonym statutem,
- 5) składanie na Walnym Zebraniu Członków wniosków o udzielenie (lub odmowę udzielenia) absolutorium władzom PTS,
- 6) składanie sprawozdań ze swej działalności na Walnym Zebraniu Członków

### **1.3.2 Majątek i fundusze**

Majątkiem PTS-u są nieruchomości, ruchomości i fundusze.

Źródłami powstania majątku PTS są:

- opłaty wpisowe i składki, członkowskie,
- dochody z nieruchomości i ruchomości, stanowiących własność lub będących w użytkowaniu PTS,
- dotacje

- darowizny, zapisy i spadki,
- wpływy z działalności statutowej.

Środki pieniężne, niezależnie od źródeł ich pochodzenia, mogą być przechowywane wyłącznie na koncie PTS: Wpłaty gotówkowe winny być, przy uwzględnieniu bieżących potrzeb, jak najszybciej przekazane na to konto.

PTS jest organizacją nonprofit co oznacza, że głównym celem działalności nie jest zysk. Termin nonprofit wywodzi się z USA i stosowany jest coraz częściej w krajach Unii Europejskiej jak i w Europie Wschodniej.

W Polsce do organizacji nonprofit prowadzących działalność w dziedzinie sportu dla wszystkich zaliczamy wszystkie organizacje, w tym stowarzyszenia, działające na podstawie prawa o stowarzyszeniach, prawa spółdzielczego, a także częściowo prawa budżetowego[12]. PTS można zaliczyć do niezależnego sektora prywatnego organizacji nonprofit. Sektor ten zrzesza głównie stowarzyszenia, w tym stowarzyszenia sportu dla wszystkich. W Polsce sektor ten reprezentuje między innymi TKKF czy AZS.

### **1.3.3 Cele Puszczykowskiego Towarzystwa Sportowego**

Głównym celem działania stowarzyszenia opatrzonym w Krajowym Rejestrze Sądowym jest: „Rozwój kultury fizycznej na terenie miasta, prowadzenie sekcji sportowych, koordynowanie działań zamierzających do upowszechniania sportu i rekreacji wśród mieszkańców Puszczykowa, a zwłaszcza wśród młodzieży i dzieci, udzielania pomocy w organizowaniu zawodów i zgrupowań. Poszukiwanie źródeł finansowania działalności PTS oraz racjonalne gospodarowanie uzyskanymi środkami finansowymi i materialnymi”

PTS realizuje swoje cele poprzez:

- Popularyzacja sportu i rekreacji na terenie miasta wśród mieszkańców
- Organizowanie imprez sportowych i rekreacyjnych
- Udzielanie sekcjom sportowym pomocy w prowadzeniu treningów i innej działalności szkoleniowej
- Pomoc w budowie i eksploatacji obiektów i urządzeń sportowych

- Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością PTS
- Współpracę z pokrewnymi stowarzyszeniami krajowymi i zagranicznymi [16].

Obecnie PTS poza liczną grupą członków zwyczajnych zrzesza ludzi uprawiających bardzo liczne dyscypliny sportu zarówno rekreacyjnie, jak i wyczynowo. W ramach PTS-u działa wiele nieformalnych grup sportowych. Kajakarstwo, tenis ziemny, narciarstwo zjazdowe, narciarstwo biegowe, bikejoring, windsurfing, aerobic – fitness i rowery (Puszczykowskie Rowerowe Koło) to te dyscypliny sportu, które głównie nastawione są na rekreację, dobrą zabawę i przyjemne spędzanie czasu wolnego. Badminton i golf, to z kolei te sekcje PTS-u, które mają charakter wyczynowy. Przykładowo zawodnicy sekcji badmintona posiadają licencje Polskiego Związku Badmintona i startują w licznych zawodach regionalnych, krajowych, a nawet międzynarodowych. Niektórzy zawodnicy posiadają klasy sportowe, a także należą do Kadry Wojewódzkiej Juniorów z czego wynika, że charakter tych sekcji jest jak najbardziej wyczynowy i zorientowany na współzawodnictwo sportowe.

Do licznych imprez sportowo – rekreacyjnych organizowanych przez PTS i cieszących się największym zainteresowaniem mieszkańców Puszczykowa należą Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie oraz Mistrzostwa Puszczykowa w Windsurfingu. Mają one najdłuższą tradycję i przyciągają najwięcej zawodników, kibiców, a także sponsorów. Imprezy te mają charakter lokalny, gdyż zorganizowane są z myślą o mieszkańcach Puszczykowa i tylko oni mogą w nich uczestniczyć jako zawodnicy. Szczegółowy opis Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie jako imprezy lokalnej autor umieścił w dalszych rozdziałach.

## **Rozdział II Metodologiczne podstawy pracy**

### **2.1 Cele pracy**

Celem głównym pracy jest ukazanie potrzeby organizacji imprez sportowo – rekreacyjnych dla lokalnej społeczności. Pokazanie jakie profity płyną dla władz lokalnych i zwykłych mieszkańców, a jakie dla przedsiębiorców i sponsorów imprezy zamieszkujących dane miasto czy obszar.

Powołując się na wyniki badań dokumentów zamieszczonych w rozdziale III liczba uczestników i samych kibiców wzrastała w okresie 13 lat tj. od pierwszych Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie w 1995 roku.

Niniejsza praca ma stanowić również pewne archiwum Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie, z którego dowiedzieć się można jakie były początki tej imprezy, a także chronologicznie jaki impreza przybierała kształt (gdzie się odbywała, na jakim stoku rozgrywane były zawody itp.) Ukazanie jaki kształt impreza miała trzynaście lat temu, a jaki przybiera na dzień dzisiejszy. Organizatorzy starając się o jak największą popularność imprezy co roku poszukują nowych rozwiązań organizacyjnych, które autor pracy przedstawił w dalszych rozdziałach.

### **2.2 Metody badań - wyjaśnienie pojęć**

Pojęcie **metoda** pochodzi od greckiego słowa: *methsodos* co w dosłownym tłumaczeniu oznacza: drogę, sposób wykładu, badanie, metodę. W szerszym rozumieniu pojęcie metoda znaczy : podejście do zjawisk przyrody i społeczeństwa; sposób dochodzenia do celu; sposób badania teoretycznego lub praktycznego urzeczywistnienia czegoś, zasadzający się na znajomości najogólniejszych prawidłowości specyficznych badanego przedmiotu, zjawiska procesu itp.

**Metodologia** jest nauką o metodach badań naukowych, skutecznych metodach dociekania ich wartości poznawczej. W skład tej gałęzi wiedzy obok metody badań, wchodzi metody myślenia, metody badań naukowych i inne problemy odnoszące się do pracy naukowo badawczej.

Termin **metodyka** w działalności naukowej jest stosowany do oznaczenia całego procesu postępowania badawczego.

Istnieje tendencja do pojmowania metody badań jako zespołu teoretycznie uzasadnionych zabiegów koncepcyjnych i instrumentalnych obejmujących najogólniej całość postępowania badacza zmierzającego do rozwiązania określonego problemu naukowego[6].

## **2.3 Charakterystyka wybranych metod i technik badań wykorzystanych w pracy.**

### **2.3.1 Metoda historyczno – porównawcza**

Jest metodą na którą składa się zespół teoretycznie uzasadnionych zabiegów koncepcyjnych i instrumentalnych, który zmierza do gromadzenia danych faktycznych, umożliwiających naukowe porównanie zjawisk i procesów wychowawczych mających miejsce w dziedzinie rekreacji i turystyki, w celu wykrycia ich ciągłości i prawidłowości. Za pomocą tej metody można badać czynniki warunkujące tworzenie celów wychowania dorosłych w zakresie rekreacji i turystyki. Metoda poza wieloma pozytywnymi funkcjami pozwala na gromadzenie cennych dla teorii wychowawczych materiałów i sformułowania ważnych uogólnień. Przez liczne elementy na które składa się metoda historyczno – porównawcza powinna ona zmierzać do wykazania: z jednej strony istotnych źródeł hamowania lub rodzenia się i rozwoju nowego systemu szkoleniowo- wychowawczego ( lub sprzyjania funkcjonowaniu starego systemu), a z drugiej – zasadniczych warunków dla stabilizacji doświadczeń wartościowych, z punktu widzenia nowych zadań rekreacji ruchowej [7].

### **2.3.2 Metoda badań panelowych**

Polega na wielokrotnym, rozłożonym w czasie badaniu rzeczywistości, ukierunkowanej na te same cele poznawcze, uwzględniającym różne aspekty badanego zjawiska w rozważaniach dotyczących rekreacji i turystyki. Znaczenie metody panelowej polega na tym, że jej racjonalne stosowanie umożliwia dokonanie analizy porównawczej różnych składników, relacji i aspektów badanej rzeczywistości. Metodę panelową można zdefiniować jako zespół rozłożonych w czasie sposobów zbierania informacji o badanym przedmiocie. Wartość tej metody polega przede wszystkim na tym, że umożliwia ona kontakt

z badanym przedmiotem w różnym czasie, a więc bada się dany przedmiot w procesie zmian, w różnych stanach. Dzięki temu poznaje się różne strony, cechy i funkcje badanego przedmiotu, ustala jego trwałe i zmienne właściwości, rejestruje jego zachowania w różnych warunkach i czasie. Dzięki zbieraniu informacji w różnych momentach czasowych i porównywaniu ich metoda panelowa pozwala stwierdzić, jakim przemianom dany przedmiot podlega, jakie zachowuje właściwości dawne, a jakie nabiera nowe cechy, co jest w nim trwałe a co zmienne, co określa jego rozwój, a co warunkuje jego stabilność. Badacz posługując się metodą panelową posługuje się techniką wywiadu, obserwacji, analizy dokumentów i wytworów. Metoda panelowa ma duże zastosowanie w badaniach dotyczących form rekreacji i turystyki. Rozłożone w czasie wielokrotnie powtarzane, badania prowadzone w tym samym środowisku uczestników imprez rekreacyjno – sportowych stwarzają szansę ustalenia zmian w ich zachowaniu, będących wynikiem doświadczenia rekreacyjno – turystycznego[7].

### **2.3.3 Obserwacja**

Jest techniką badań która w środowisku rekreacji i turystyki ma szerokie zastosowanie. Jest najbardziej uniwersalną techniką gromadzenia informacji o otaczającej nas rzeczywistości. Ze względu na znaczenie obserwacji w praktyce życia codziennego, w pedagogice i socjologii często pojawia się tendencja do opierania się wyłącznie na obserwacji co jednak nie jest do końca słuszne. Przynosi ona cenne materiały badawcze. Dzięki zastosowaniu tej techniki badawczej można ustalić fakty i zdarzenia, charakteryzujące różne aspekty rekreacji i turystyki wśród badanych.

Ze względu na przedmiot wyróżnia się następujące rodzaje obserwacji:

- obserwacja badanej osoby
- obserwacja wytworów działalności
- obserwacja cech statycznych
- obserwacja cech dynamicznych

#### **Obserwacja dzieli się na czynną i bierną:**

Obserwacja czynna to ta której towarzyszy rozmowa i dyskusja. W danym przypadku postępuje się tak, że formułując określone pytania lub problemy, próbuje się pobudzić

pojedynczą osobę lub grupę ludzi do zajęcia pewnego stanowiska. Obserwacja skupia się tu głównie na tego rodzaju zachowaniu się badanych, które zostało spowodowane tokiem rozmów lub dyskusji.

Obserwacja bierna polega na rejestracji pewnych faktów lub zjawisk, które zachodzą bez żadnej ingerencji z zewnątrz. Dla uzyskania właściwych wyników postępuje się tak, aby osoba lub zespół badanych nie zdawali sobie sprawy, że są przedmiotem obserwacji.

Każdej obserwacji musi towarzyszyć zapis odzwierciedlający badaną rzeczywistość. Pomocne w tym zakresie są materiały magnetofonowe, a przede wszystkim filmowe, magnetowidowe, cyfrowe (video, dvd).

Analiza obserwacji jest pewną koniecznością wynikająca z uznania pewnych zjawisk za reprezentatywne dla danego przedmiotu obserwacji oraz zastosowaniu określonych mierników tego co obserwujemy.

Protokół z obserwacji lub sprawozdanie sporządza się na podstawie zgromadzonych materiałów: notatek, nagrań video, zdjęć itd. Protokół ten może być ujęty chronologicznie, określając przebieg zjawisk i procesów kształcenia tak jak zachodziły one w czasie, lub też problemowo, przedstawiając jakieś zamknięte całości zdarzeń dla pokazania powiązań między nimi [6].

#### **2.3.4 Badania dokumentów**

W obszarze ruchu sportowo – rekreacyjnego jest techniką pozwalającą ocenić czynniki i model aktywności społecznej i zawodowej badanych oraz ich osobistą drogę do rekreacji i sportu. Technika ta posiada duże znaczenie poznawcze, gdyż ukazuje funkcjonowanie celów, treści i metod wychowawczych z życia i działania konkretnych jednostek. Analiza dokumentów osobistych stanowi źródło informacji o aktywności badanych wobec rekreacji. Technika badania dokumentów związanych z działalnością sportowo – rekreacyjną w danym środowisku ma na celu:

- wyodrębnienie problematyki wychowawczej zawartej w tych dokumentach
- zasady i metody programowania działalności w dziedzinie wychowania dorosłych i dzieci do sportu, rekreacji i turystyki oraz prze sport, rekreację i turystykę

- wykrywanie współzależności występujących w procesie wychowawczym i szukanie odzwierciedlenia w tych dokumentach.

W badaniach zajmujących się sportem i rekreacją analiza dokumentów związanych z instytucjami odpowiedzialnymi za sprawy sportowo – rekreacyjne na danym obszarze jak np. Puszczykowskie Towarzystwo Sportowe odgrywa bardzo ważną rolę[7].

#### **2.4 Organizacja i przebieg badań.**

Głównym sposobem zbierania dokumentów przez autora była obserwacja Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie jako uczestnika imprezy. Przez regularny udział w Mistrzostwach, a w ostatnich latach również pomoc w organizacji imprezy autor gromadził informacje na dany temat. Pozwoliło to również zastosować przez autora metodę badań panelowych, która przez rozłożenie badań w czasie pozwala na ustalenie kolejnego stanu rzeczy oraz wykrywanie różnych stron badanych zjawisk. Bezpośredni dostęp do archiwów zawierających listy startowe, loga sponsorów, projekty dyplomów, plakatów i loga poszczególnych edycji mistrzostw pozwoliła autorowi dokonać statystyk porównawczych poszczególnych edycji mistrzostw. Przez badanie archiwalnych zapisów prasy lokalnej oraz Kroniki Mistrzostw autor przede wszystkim zbierał informacji o mistrzostwach, które odbyły się w latach 1995 – 2000 z przyczyn braku komputerowej wersji dokumentów w tamtych czasach. Gromadzenie informacji odbywało się głównie w czasie trwania imprez, a także w okresie od września do grudnia 2007 roku.

## **Rozdział III Charakterystyka Mistrzostw Puszczykowa w narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie jako imprezy lokalnej.**

Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie organizowane są od 14 lat tj. od 1995 roku. Przeważnie odbywają się one w ostatni weekend lutego lub pierwszy weekend marca i trwają trzy dni (piątek, sobota, niedziele).

### **3.1 Przykładowy ramowy plan imprezy:**

#### Piątek:

6.00 – wyjazd autokaru z młodzieżą szkolną spod Liceum Ogólnokształcącego w Puszczykowie

12.00 – przyjazd na miejsce, zameldowanie w hotelu

13.00 – wyjazd na stok

16.30 – zameldowanie w hotelu pozostałych uczestników imprezy dojeżdżających samochodami

17.30 – odprawa techniczna( pobieranie wpisowego, rozdawanie numerów startowych, koszulek i gadżetów, biletów na imprezę powitalną itp.)

20.00 – impreza powitalna połączona z kolacją ufundowaną przez Urząd Miasta w Puszczykowie oraz firmy sponsorujące

21.00 – powitanie wszystkich zawodników przez organizatorów i rozpoczęcie zabawy z konkursami

#### Sobota:

10.00 – wyjazd autokaru na stok (pierwszy kurs)

10.30 – wyjazd autokaru na stok ( drugi kurs)

11.00 – rozpoczęcie zawodów

15.00 – zakończenie zjazdów połączone ze zbieraniem numerów startowych przez wolontariuszy

15.30 – przyjazd autokaru po narciarzy i snowboardzistów ( pierwszy kurs)

16.00 – drugi kurs

19.00 – ogłoszenie wyników, rozdanie nagród i podsumowanie imprezy

20.00 – kolacja dla uczestników

21.00 – zabawa taneczna połączona z konkursami

#### Niedziela

10.00 – wyjazd autokaru na stok

13.00 – powrót do hotelu i wymeldowanie

14.00 – wyjazd autokaru do Puszczycowa

Impreza ta zalicza się do grupy imprez powtarzalnych, cyklicznych i na stałe wpisała się w kalendarz imprez Miasta Puszczycowa. Mimo, iż impreza organizowana jest poza granicami miasta ma charakter lokalny. Startować w niej mogą jedynie mieszkańcy Puszczycowa, którzy są w nim zameldowani. Nie przeszkadza to jednak osobom z poza Puszczycowa uczestniczyć w imprezie w roli kibica czy też sponsora. Zarówno pierwsze Mistrzostwa jak i większość z kolejnych odbyły się w Karpaczu z wyjątkiem 2003 i 2004 roku w którym impreza została zorganizowana w Szklarskiej Porębie. Natomiast XIV Mistrzostwa Puszczycowa odbędą się w dniach 29.02 – 2.03.2008 w Zieleńcu.

### **3.2 Charakterystyka poszczególnych Mistrzostw Puszczycowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie**

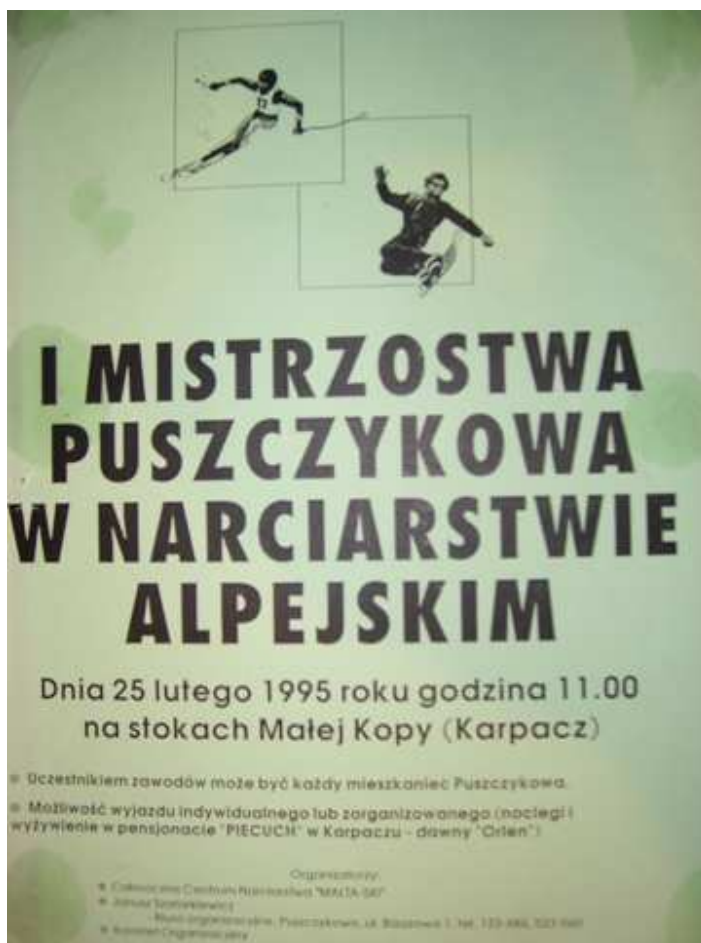
#### **I Mistrzostwa Puszczycowa w Narciarstwie Alpejskim – Karpacz 1995**

Już pierwsza impreza cieszyła się dużo popularnością. Wystartowało w niej 85 zawodników w VI kategoriach narciarskich i dwóch kategoriach snowboardowych. Zawody odbyły się na stoku „Jan” w Karpaczu, zawodnicy zakwaterowani byli w hotelu Piecuch. Impreza okazała się ogromnym sukcesem organizatorów którymi byli: „Malta – ski”, Janusz Szafarkiewicz – biuro organizacyjne, komitet organizacyjny. Mimo, iż nikt nie wiedział jaki kształt przyjmie dana impreza i jaką popularnością będzie się cieszyć ze względu na jej pierwszą odsłonę to nie przeszkodziło to organizatorom pozyskać licznej grupy sponsorów. Flagi, koszulki, czapeczki i inne gadżety pokazały, że organizatorzy poważnie podeszli do swojego zadania. I Mistrzostwa Puszczycowa w Narciarstwie Alpejskim przyciągnęło jedenaście przedsiębiorstw, które były zainteresowane sponsorowaniem imprezy.

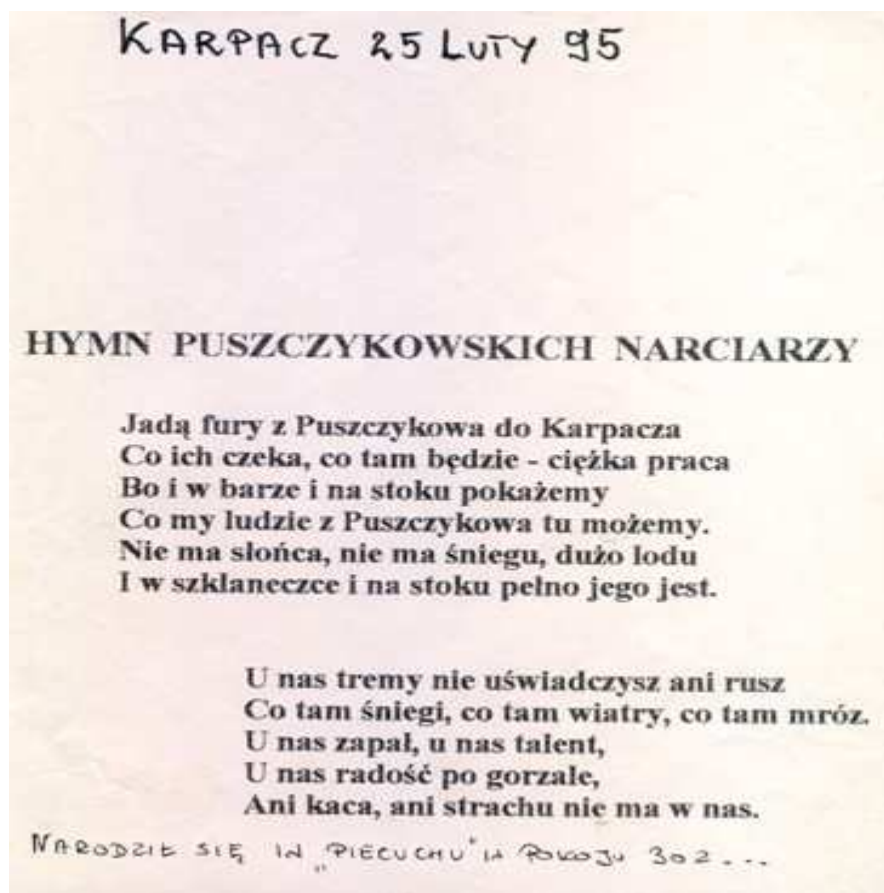


**Rysunek 2.** Sponsorzy I mistrzostw.

Wszystkie te firmy silnie związane były, bądź nadal są z Puszczyczkowem. Część z nich ma swoje siedziby na terenie miasta, a część z nich należy do ludzi zamieszkujących Puszczyczkowo. Jak pokażą statystyki, które autor umieścił w rozdziale III niektóre firmy nieprzerwanie od 14 lat sponsorują Mistrzostwa, co pozwala stwierdzić, że czerpią z tego korzyści w postaci promocji marki, a także pozyskania lokalnych klientów. Patronat medialny nad imprezą sprawowała prasa lokalna: Głos Puszczyczkowa, a także wojewódzka: Głos Wielkopolski oraz rozgłośnia radiowa „Radio Merkury”.



**Rysunek 3.** Plakat I Mistrzostw

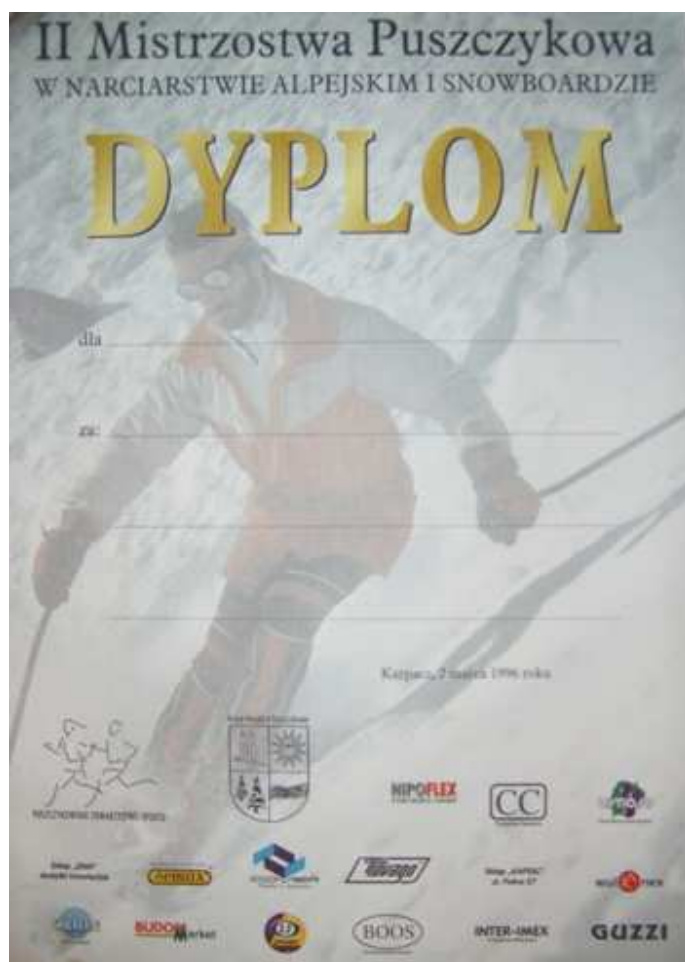


**Rysunek 4.** Hymn Puszczykowskich Narciarzy

## **II Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 1996**

Duży sukces pierwszych Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim sprawił, że druga edycja przyciągnęła jeszcze większą ilość zarówno zawodników, kibiców jak i sponsorów. Nazwa imprezy została poszerzona i snowboardziści również zostali oficjalnie ujęci w nazwie puszczykowskiej zimowej imprezy. W 1996 roku do Karpacza łącznie z kibicami pojechało około 150 mieszkańców Puszczykowa. 105 startujących rywalizowało w siedmiu kategoriach narciarskich i dwóch kategoriach snowboardowych. Były to pierwsze Mistrzostwa, które między innymi organizowało Puszczykowskie Towarzystwo Sportowe. Pozwoliło to trafniej dotrzeć do lokalnej społeczności poprzez informacje w prasie lokalnej, a także ogłoszenia na plakatach i punktach informacyjnych. Większe zainteresowanie

pociągnęło za sobą większe nakłady finansowe a co za tym idzie większą liczbę sponsorów. Siedemnaście firm poprzez wkład finansowy bądź rzeczowy zasiliło zimową imprezę w 1996 roku.



Rysunek 5. Dyplom II Mistrzostw

Na drugich mistrzostwach sponsorzy mogli zamieścić swoje loga na dyplomach i plakatach.

### III Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 1997

Trzecia edycja mistrzostw nie zwolniła tempa pod względem popularności. W imprezie tej startowało 130 zawodników co było dotychczasowym rekordem. Narciarze zostali podzieleni na dziewięć kategorii, a snowboarderzy na dwie. III Mistrzostwa różniły się od poprzednich. Organizatorzy chcąc dodać atrakcyjności i jednocześnie podkreślić

przywiązanie do miejsca zamieszkania wystąpili z projektem: *Cała ekipa została podzielona na cztery grupy, pod kątem miejsca zamieszkania i każda otrzymała swoją barwę: Puszczykowo – żółtą, Puszczykowo Stare – zieloną, Puszczykowo Niwka – pomarańczową, Puszczykówko – niebieską – wyjaśnia Joanna Szafarkiewicz. W takich też kolorach uczestnicy brali udział w dniu otwarcia mistrzostw. Członkowie pierwszej grupy do tego stopnia chcieli się z nią zidentyfikować, że pofarbowali sobie włosy sprayem na żółto[14].*

Nowe pomysły i rosnące zainteresowanie już nie tylko mieszkańców Puszczykowa, ale i zaprzyjaźnionych z miastem ludzi pozwoliło na III Mistrzostwa zebrać grupę 23 sponsorów.

#### **IV Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 1998**

Czwarta zimowe mistrzostwa Puszczykowa stały pod znakiem zapytania ze względu na słabe warunki atmosferyczne( brak śniegu). Udało się jednak rozegrać zawodu na stoku Góralka w Karpaczu. Na starcie stanęło 114 zawodników w ośmiu kategoriach wiekowych. Mimo mniejszej liczbie startujących niż w 1997 roku sponsorzy dopisali i w liczbie 21 wspomagali imprezę. Na imprezie pojawił się gość honorowy w postaci Burmistrza Miasta Puszczykowa, który osobiście wręczał nagrody uczestników.

#### **V Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 1999**

Na kolejnej edycji największej imprezy sportowo – rekreacyjnej w Puszczykowie padł rekord jak chodzi o liczbę startujących. Na starcie stanęło 140 zawodników z liczną grupa kibiców. Zawodnicy rywalizowali w jedenastu kategoriach: 9 narciarskich i 2 snowboardowych. Mnogość kategorii świadczy o dużej rozpiętości wiekowej. Najmłodszy zawodnik liczył cztery lata a najstarszy ponad sześćdziesiąt. Bardzo dobra średnia utrzymała się również wśród sponsorów, których w 1999 było osiemnastu.

## Jadą fury do Karpacza

Czy Puszczykowo leży koło Karpacza? Takie pytanie w minioną sobotę zadawało sobie setki turystów goszczących w Karpaczu. A wszystko za sprawą piątych mistrzostw Puszczykowa w narciarstwie zjazdowym i snowboardzie. Na starcie stanęło 140 zawodników od lat kilku do 60 zameldowanych na stałe w podpoznańskiej miejscowości. Zabawa była przednia, emocji nie brakowało, a główny organizator imprezy — Janusz Szafariewicz zbierał zewsząd zasłużone gratulacje.

Rywalizację na stoku wyznaczono na sobotę, ale już w piątkowy wieczór w chacie „Ducha Gór” uczestnicy piątych mistrzostw Puszczykowa w narciarstwie zjazdowym i snowboardzie zbieżeli siły i koncentrowali się przed zawodami. Grała góralska kapela, a wszystko zaczęło się od hymnu puszczykowskich narciarzy zaczynającego się od słów „Jadą fury z Puszczykowa do Karpacza...”. Muzyka była góralska, ale tańczono raczej w stylu niżynym, z bardzo tylko małymi domieszkami „kroczków” góralskich.

W sobotę, już na stoku dalej panowała atmosfera „rozrywkowa”, ale we wszystkich 140 uczestników wstąpił duch sportowy. Dopisała też pogoda. Świeciło piękne słońce, śniegu nie brakowało, ale mocno wiała. Nikomu jednak wiatr nie przeszkadzał. O kolejności miejsc w jedenaście kategoriach często musiała decydować fotokamera. Najszubiej wśród panów pojechał Maciej Szafariewicz, 19-letni syn głównego organizatora zabawy — Janusza Szafariewicza. Ale na trasie Macieja najbardziej dopinguwała mama Joanna. Wśród pań bezkonkurencyjna okazała się Justyna Nowicka. Jazda na snowboardzie to domena Mariusza Jarockiego, który jechał przede wszystkim jest plastrykiem. Wszyscy jednak zgodnie stwierdzili, że jego snowboardowe sukcesy wiążą się z zimowymi przenosinami pracowni w góry. Puszczykowskie mistrzostwa miały też charakter międzynarodowy, a to

sprawa udziału Dominiki Buck, córki Joosta Bucka — prezesa firmy Kuczyk Tradex, jednego ze sponsorów zawodów. Dominika była najszybsza w kategorii do 14 lat.

Wielkie brawa dla Janusza Szafariewicza i Puszczykowskiego Towarzystwa Sportowego z prezesem Leszkiem na czele. (umar)



Ostatnie przygotowania do zjazdów o mistrzostwo Puszczykowa. Pierwszy z lewej Olo Anderson, który kierował stroną techniczną zawodów i dzieleniem specjalnej herbatki.

Fot. — JANUSZ SZAFARIEWICZ

### Rysunek 6. Artykuł z Gazety Poznańskiej

## VI Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 2000

Również w szóstych mistrzostwach organizatorzy nie zawiedli i zgromadzili bardzo dużą ilość uczestników. Na starcie pojawiło się ponad stu zawodników, którzy rywalizowali w ośmiu kategoriach narciarskich i dwóch snowboardowych. Mniejsza liczba startujących nie przeszkodziła zgromadzić rekordowej jak do tej pory ilości sponsorów. Szóste Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie wspierało 27 sponsorów z Urzędem Miasta Puszczykowa na czele.



Rysunek 7. Plakat VI Mistrzostw już w szerszej szacie graficznej.

## VII Mistrzostwa Puszczękowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 2001

Siódma edycja mistrzostw okazała się najślabsza pod względem frekwencji. W zawodach rywalizowało 79 zawodników w dziewięciu kategoriach. Sponsorzy jednak nie zawiedli. Czynny wkład finansowy i rzeczowy w 2001 roku zaproponowały 22 firmy z czego większość po raz kolejny. Nie zabrakło także oprawy medialnej w postaci prasy lokalnej, radia a także regionalnej telewizji TVP.

## Tańce między tyczkami

Choć Puszczykowo jest niewielkie, ale w Karpaczu dobrze je znają. Bo na tamtejszej kopie co roku, już od siedmiu lat, rozgrywane są narciarsko-snowboardowe mistrzostwa Puszczykowa. Teraz odbyły się w prawdziwie zimowej scenerii, ale bywało, że uparci puszczykowie musieli wędrować wysoko w górę, by znaleźć języki śniegu, na których można było ustawić kilka slalomowych tyczek.

LESZEK GRACZ

Narciarska przygoda puszczykowską to nie tylko sportowe współzawodnictwo, ale również okazja do spotkań towarzyskich do wspólnie zabawy. Nie tylko na stoku, lecz również w dyskotece „Skalnego”, gdzie w tych samych ra-

mach tańczą młodzi i starzy. Bo na narciach zjeżdżał w mistrzostwach nawet 62-letni Jan Ostoj. I choć był on jednym ze sponsorów zawodów, nie dla niego żadnych względów nie miał. Ale wcale ostatni nie był. Wielką przyjemność ze zjazdów miał właściciel firmy „Lobo” — Zdzisław Włodarczyk, ale tak naprawdę wszyscy zgod-

nie twierdzili, że lepiej przecierować się wycieraczem, niż... tańczonym parkiecie. Z kolei właściciel galerii artystów — Jolita Nowacka śniła między tyczkami z wielką gracją i nie mniejszą skutecznością. Przejął tylko z precesem Puszczykowskiego Związku Sportowego — Lechosławem Janasiakiem.

Historię narciarsko-snowboardowych mistrzostw od początku tworzy Jarosław Szarfaniec — nie tylko dyrektor slalomów, ale przy tym również dusza towarzystwa. Organizuje imprezę, także szuka sponsorów — przede wszystkim wśród puszczy-

kowskich biznesmenów. Lecz nie tylko wśród nich. Pomógł mu pierwszy przejeżdżać slalom, lecz zaferowany sprawami organizacyjnymi w drugim... upadł. Dojechał do mety, acz pierwszy już nie mógł być.

Tęgo roku mistrzostwa stały pod znakiem finansowego — ataku młodzieży, która powygrywała klasyfikację open.



W zawodach wzięli udział narciarze i snowboardziści. Na podium triumfatorzy klasyfikacji open.



Na stoku walczą zacięci narciarze i snowboardziści, lecz wszystko to w przygotowaniu do imprezy. Organizatorzy imprezy — Jarosław Szarfaniec, organizator imprezy — Zdzisław Włodarczyk, mistrzostwa Puszczykowa.

Tylko na desce snowboardowej obronił się rzymski — wygrywający od siedmiu lat mistrzostwa Puszczykowa Mariusz Jurecki. Młodzież nacięła — drugie miejsce zajął Jacek Szarfaniec, trzecie Jan Poniński — ale mistrz jeszcze tym razem się obronił.

Po pełnych emocjach, wielogodzinnych sportowych zmaganiach wieczorem, w kowbojskim mieście pod Karpaczem — „Best Country” rozdano dyplomy, puchary i mroźne nagrody rzeczowe. A północny długi, obłąkany dyskret „Skalnego” — bo to przecież była ostatnia sobota karpaczka.

Rysunek 8. Artykuł z Głosu Wielkopolskiego

### VIII Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 2002

Ósme mistrzostwa podobnie jak wszystkie poprzednie odbyły się w Karpaczu tym razem na stoku Małej Kopy. Po raz pierwszy część Puszczykowiec mogła dotrzeć na zawody autokarem, który organizatorzy zapewnili z myślą o młodzieży uczącej się i osobach bez samochodu. Autokar w znacznej części był finansowany z wkładu sponsorów, a najbardziej skorzystała na tym młodzież licealna, która przejazd miała za darmo.

W zawodach startowało 113 Puszczykowiec w jedenastu kategoriach – dziewięciu narciarskich i dwóch snowboardowych. 22 firmy zaproponowały pomoc finansową dzięki czemu wynajęto autokar i sfinansowano imprezy wieczorne.



**Rysunek 9.** Plakat VIII Mistrzostw.

Po raz pierwszy zostało wykorzystane zdjęcie z ubiegłych mistrzostw Puszczykowa do plakatu informacyjnego.

### **IX Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Szklarska Poręba 2003**

Dziewiąta edycja mistrzostw po raz pierwszy przeniosła się z Karpacza do Szklarskiej Poręby. Puszczykowskie Towarzystwo Sportowe szukając nowych rozwiązań organizacyjnych postanowiło zmienić lokalizację i zawody odbyły się na stokach Hali Szrenickiej. Główną siedzibą w trakcie imprezy dla mieszkańców Puszczykowa był Hotel Las. Mimo bardzo wysokiej klasy hotelu ceny zakwaterowania były przystępne, a to dzięki

sponsorom między innymi Hotelowi Las. Inni sponsorzy również nie zawiedli. Imprezę wspomagało 25 firm. Zmiana miejsca przypadła do gustu mieszkańcom Puszczykowa, którzy całymi rodzinami zjechali się do Szklarskiej Poręby. Padł nowy rekord uczestnictwa. W zawodach wystartowało 150 zawodników i zawodniczek w dwunastu kategoriach co było porównywalne z większymi imprezami na przykład Mistrzostwami Wielkopolski w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie. Przez rosnącą popularność większe zainteresowanie wykazały też media i prasa. Artykuły z IX Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie ukazały się w: Echu Puszczykowa, Puszczykowskim Przeglądzie Sportowym, Kurierze Puszczykowa, Gazecie Poznańskiej, Głosie Wielkopolskim oraz dodatkach sportowych gazet wielkopolskich. Krótkie sprawozdania podały radio „Merkury” oraz „Eska”, a materiał filmowy zaprezentowała regionalna telewizja TVP.



Rysunek 10. Dyplom IX Mistrzostw

## X Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Szklarska Poręba 2004

Również jak w roku 2003 zimowe mistrzostwa odbyły się w Szklarskiej Porębie. Jubileuszowa dziesiąta impreza pobiła kolejny rekord. Startowało 165 zawodników w 12 kategoriach. Szczegółowym akcentem zawodów był kolor czerwony z którym związany był jubileusz i konkurs na najbardziej niepotrzebny gadżet na stoku w kolorze czerwonym. Wygrała kosiarka do trawy pokonując czerwone rękawice bokserskie. Organizatorzy ze względu na dziesiąty jubileusz uhonorowani zostali prezentami, a także piosenka wymyślona przez jednego z uczestników zawodów. Za rekordem frekwencji padł również rekord pozyskanych sponsorów. 32 firmy pomagały w sfinansowaniu nagród, imprez integracyjnych, konkursów, a także autokaru. Do patronatów medialnych poza prasą, radiem i telewizją dołączyły portale internetowe Puszczykowskiego Towarzystwa Sportowego [www.ptspuszczykowo.pl](http://www.ptspuszczykowo.pl).



Rysunek 11. Plakat X Mistrzostw

## XI Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 2005

Kolejna jedenasta już edycja Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie przekroczyła najsmielsze oczekiwania organizatorów. Powrót do Karpacza po dwuletniej przerwie okazał się trafny. *Po zeszłorocznych, 10. mistrzostwach, spodziewaliśmy się mniejszego zainteresowania zawodami. Udział 250 mieszkańców Puszczykowa w tym 170 startujących przekroczyła nasze najsmielsze oczekiwania i utwierdziła w potrzebie organizacji tego typu imprez. Cieszy szczególnie udział nowych mieszkańców naszego miasta, a także powrót tych którzy uczestniczyli w kilku pierwszych edycjach mistrzostw, a potem z różnych przyczyn mieli kilkuletnią przerwę. Wszystkim uczestnikom, którzy mimo „trudnych i zalatanych czasów” znaleźli dość energii na udział w imprezie serdecznie dziękujemy i liczymy na niech w przyszłym roku [15].*

Również sponsorzy nie zepsuli statystyk a nawet je poprawili i w liczbie 33 wspomagali imprezę. Największe emocje poza rywalizacją na stoku wywoływało losowanie wycieczki do Grecji ufundowanej przez jednego ze sponsorów.



Rysunek 12. Plakat XI Mistrzostw

## **XII Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 2006**

Dwunaste zawody Miasta Puszczykowa rozegrały się na stoku Lodowiec w Karpaczu. W 2006 roku wystartowało 125 zawodników w jedenastu kategoriach. Zawody były poszerzone po raz pierwszy o bieg sponsorów. Organizatorzy chcąc podkreślić wkład przedsiębiorców w organizację imprezy rozegrali jeden wyścig dla sponsorów. Każda firma mogła wystawić swojego przedstawiciela związanego z danym przedsiębiorstwem. Rywalizacja była bardzo duża ponieważ w konkurencji tej startowało 31 zawodników i właśnie tyle firm sponsorowało XII mistrzostwa. Nie zabrakło przedstawicieli władz miasta z burmistrzem Puszczykowa na czele. W prasie jak co roku pojawiły się szerokie sprawozdania, a regionalna telewizja TVP wyemitowała dziesięciminutowy materiał poświęcony XII Mistrzostwom Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie.



**Rysunek 13. Dyplom XII Mistrzostw**

## **XIII Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie – Karpacz 2007**

Ostatnie impreza zgromadziła ok. 200 osób w tym 117 startujących. Zawodnicy byli zakwaterowani w Hotelu Skalny jak to zawsze bywało, gdy impreza organizowana była w Karpaczu oraz w Hotelu Relax. Ostatnia edycja Mistrzostw zgromadziła 27 sponsorów,

k którzy jak co roku mogli liczyć na wystawienie swoich banerów reklamowych i zamieszczeniu logo firmowego na dyplomie i plakacie.

## Karpacz czeka na zawodników z Wielkopolski

**NARCJARSTWO** | Pozostały zaledwie dwa dni na zapisy do mistrzostw Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym i snowboardzie, które w najbliższą sobotę odbędą się w Karpaczu. Lista startowa zostanie zamknięta jutro o godzinie 20

Narciszmie i snowboardzie mistrzostwa Wielkopolski odbędą się już od sierpnia do 11. 70 najtalentowanych i najbardziej ambitnych w regionie z całego kraju. Kierując się tym, na starcie stają kilkadziesiąt narciarzy i snowboardzistów z naszego regionu.

Tępotę zawodników widać już w sierpniu. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w snowboardzie.

W zawodach uczestniczą najlepsi narciarze i snowboardziści z naszego regionu. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w snowboardzie.

**Kategorie wiekowe**  
Rewalbacja - snowboardzistów od 10 do 14 lat, narciarzy od 10 do 14 lat, od 15 do 19 lat i powyżej 20 lat. Narciarstwo zjazdowe w kategorii narciarzy od 10 do 14 lat, 15-19 lat, 20-24 lat, 25-29 lat, 30-34 lat, 35-39 lat, 40-44 lat, 45-49 lat, 50-54 lat, 55-59 lat, 60-64 lat, 65-69 lat, 70-74 lat, 75-79 lat, 80-84 lat, 85-89 lat, 90-94 lat, 95-99 lat, 100 lat i powyżej.

Mistrzostwa Wielkopolski odbędą się w dniach 10-11 sierpnia w Karpaczu. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w snowboardzie.

**Zapisy**  
Zapisy prowadzone są tylko do 10 sierpnia w godzinach 10-18 w

Biurze Zarządu województwa wielkopolskiego w Poznaniu. Informacje: tel. 91 428 22 22 lub 91 428 22 21. Wszyscy uczestnicy mistrzostw muszą posiadać ubezpieczenie w ubezpieczalni sportowej. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w snowboardzie.

**Puszczyno tydzień wcześniej**

Tydzień przed mistrzostwami Wielkopolski w Karpaczu odbędzie się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w snowboardzie.

W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w snowboardzie.

W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w narciarstwie zjazdowym. W tym czasie odbywa się turniej o tytuł mistrza Wielkopolski w snowboardzie.



Anna Dłuszyńska i niepełna 17-letnia Beata Kasperek w Karpaczu. Czy według tam na mistrzostwa Wielkopolski?

Rysunek 14. Artykuł z Głosu Wielkopolskiego



Już za dwa tygodnie wszyscy pasjonaci „białego szaleństwa” z Puszczkovo spotkają się w Karpaczu na XIII Mistrzostwach Puszczkovo w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie. Puszczkowskie Towarzystwo Sportowe jako wieloletni organizator tej imprezy zaprasza szczególnie tych, którzy jeszcze nigdy nie uczestniczyli w naszych zawodach. Wydarzenie to ma przede wszystkim charakter integracyjny, a dopiero później sportowy, więc umiejętności narciarskie nie są najważniejsze. Liczny udział Puszczkowieńców w dotychczasowych edycjach mistrzostw świadczy o tym, że warto być z nami.



Impreza odbędzie się 16-18 lutego w Karpaczu, z głównym miejscem zakwaterowania i biurem zawodów w Hotelu Skalnym. Organizatorzy rezerwują dla uczestników także 6-osobowe domki położone niedaleko hotelu. Dla młodzieży (i w miarę wolnych miejsc także dla dorosłych) zapewniamy dojazd autokarem – dla startujących i uczących się bezpłatnie.

Dzięki Urzędowi Miasta i sponsorom na uczestników czekają cenne nagrody w 13 kategoriach wiekowych.



Zapisy i dodatkowe informacje od 5 lutego do 12 lutego:

- ✓ Restauracja NOVA Puszczkovo, ul. Poznańska 47, tel. 0618133012, w godz. od 12:00 do 21:00;
- ✓ on-line na stronie [www.ptspuszczkovo.pl](http://www.ptspuszczkovo.pl) (formularz zgłoszeniowy);
- ✓ telefonicznie: Leszek Janaszek 601766269, Janusz Szafarkiewicz 606 107055.

1% podatku - nie zapomnij o P.T.S.-ie :-)

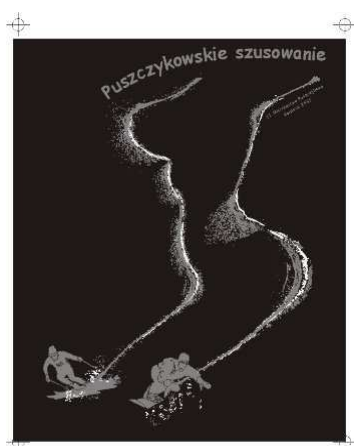
Rysunek 15. Informacja prasowa o XIII Mistrzostwach

Informacja o XIII Mistrzostwach w wyżej pokazanej postaci została zamieszczona w prasie lokalnej. Informacje pojawiły się również na plakatach i banerach na terenie Puszczycykowa.

Każde z wyżej wymienionych imprez posiadały swoje loga czyli pewien obraz czy rysunek graficzny pojawiający się na koszulkach i towarzyszący przez całą imprezę. Zazwyczaj loga silnie związane były z narciarstwem i snowboardem, a przez swoje cechy graficzne, pomysłowość i inwencję twórczą miały za zadanie przyciągnąć jak największą liczbę uczestników i sponsorów. Przykładowe loga XI i XII Mistrzostw Puszczycykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie.



Rysunek 16. Logo XII Mistrzostw



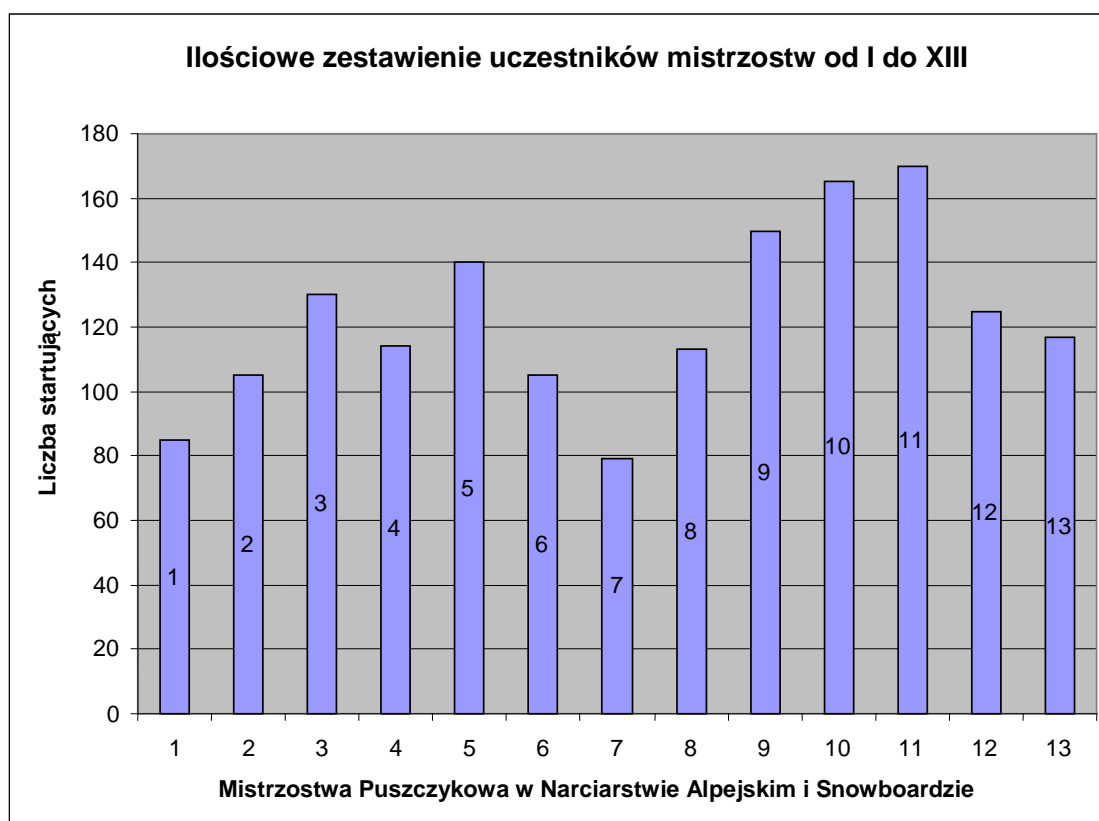
Rysunek 17. Logo XI Mistrzostw

Dla sponsorów głównych których wkład finansowy bądź rzeczowy jest największy organizatorzy przewidują specjalne formy reklamy. Przedsiębiorstwa te mogą liczyć na promocję swojej marki już nie tylko na plakatach i dyplomach, ale również na koszulkach czy gadżetach związanych z mistrzostwami.

Wielkość loga też ma znaczenie. Sponsorzy główni, których wkład jest większy mogą liczyć na zamieszczenie większego loga na plakacie czy dyplomie w pierwszym rzędzie.

### 3.3 Statystyki, tabele i wykresy.

#### 3.3.1 Zawodnicy Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie.



Wykres nr 1. źródło: badania własne

### Liczbowe zestawienie zawodników mistrzostw w poszczególnych latach.

<b>EDYCJA I MIEJSCE IMPREZY</b>	<b>ROK</b>	<b>LICZBA STARTUJĄCYCH</b>
I Mistrzostwa - Karpacz	1995	85
II Mistrzostwa - Karpacz	1996	105
III Mistrzostwa - Karpacz	1997	130
IV Mistrzostwa - Karpacz	1998	114
V Mistrzostwa - Karpacz	1999	140
VI Mistrzostwa - Karpacz	2000	105
VII Mistrzostwa - Karpacz	2001	79
VIII Mistrzostwa - Karpacz	2002	113
IX Mistrzostwa - Szklarska Poręba	2003	150
X Mistrzostwa – Szklarska Poręba	2004	165
XI Mistrzostwa - Karpacz	2005	170
XII Mistrzostwa - Karpacz	2006	125
XIII Mistrzostwa - Karpacz	2007	117

**Tabela nr 1.** Źródło: badania własne

Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie w swej trzynastoletniej historii zgromadziły 1513 zawodników. Co roku średnio startowało 116 zawodników. Najliczniejsza grupa startujących przypadła na XI mistrzostwa w 2005 roku. Wówczas na starcie stanęło 170 zawodników. Najmniej zawodników zanotowały VII mistrzostwa w 2001 roku, gdzie startowało 79 osób. Jest to zestawienie liczbowe tylko tych osób, które znalazły się na listach startowych. Pozostali uczestnicy kibice, sponsorzy, osoby zaprzyjaźnione i wszyscy nie startujący w zawodach nie zostali ujęci w badaniach. Szacowana jednak średnia liczba osób na zawodach łącznie z kibicami, sponsorami i osobami zaprzyjaźnionymi jest dużo wyższa i waha się od 200 do 280 osób.

### 3.3.2 Sponsorzy Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie i Snowboardzie.



Wykres nr 2. źródło: badania własne

#### Liczbowe zestawienie sponsorów mistrzostw w poszczególnych latach.

EDYCJA I MIEJSCE IMPREZY	ROK	LICZBA SPONSORÓW
I Mistrzostwa - Karpacz	1995	11
II Mistrzostwa - Karpacz	1996	17
III Mistrzostwa - Karpacz	1997	23
IV Mistrzostwa - Karpacz	1998	21
V Mistrzostwa - Karpacz	1999	18
VI Mistrzostwa - Karpacz	2000	27
VII Mistrzostwa - Karpacz	2001	22
VIII Mistrzostwa - Karpacz	2002	22
IX Mistrzostwa - Szklarska Poręba	2003	25
X Mistrzostwa – Szklarska Poręba	2004	32
XI Mistrzostwa – Karpacz	2005	33

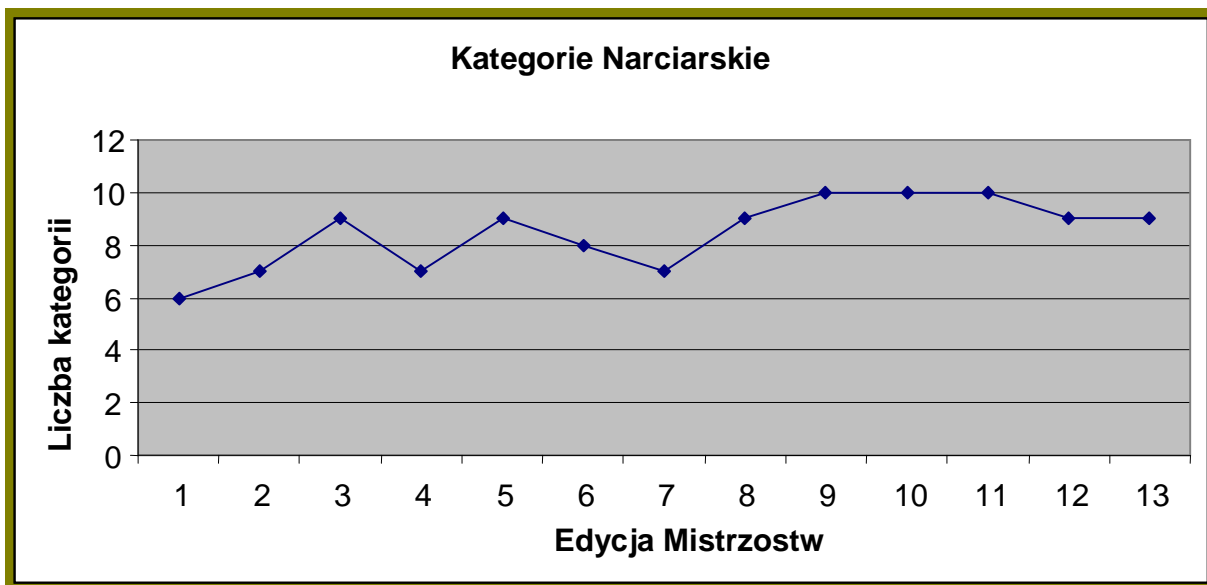
XII Mistrzostwa – Karpacz	2006	31
XIII Mistrzostwa – Karpacz	2007	27

**Tabela nr 2.** Źródło: badania własne

Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie sponsorowało średnio co roku 24 przedsiębiorców. Najmniejsza ilość firm zaangażowanych w pomoc była przy organizacji I mistrzostw w 1995 roku (11 sponsorów), a największa dziesięć lat później w 2005 roku (33 sponsorów). Wśród firm sponsorujących ponad piętnaście z nich co roku bierze czynny wkład w pomoc finansową lub rzeczową. Jedno przedsiębiorstwo nieprzerwanie od 1995 roku funduje nagrody rzeczowe, a ponad dziesięć przedsiębiorstw sponsorowało imprezę co najmniej ośmiokrotnie. Z rozmowy z jednym ze sponsorów Ryszardem W. obecnie właścicielem firmy Model 1, początkowo Lobo RTV AGD, później Model RTV AGD Lobo, autor pracy dowiedział się, iż dzięki sponsorowaniu Mistrzostw, firma Model 1 pozyskała wielu klientów z Puszczykowa. Poprzez fundowany cenny sprzęt RTV, AGD na nagrody firma dała się poznać mieszkańcom Puszczykowa i dzięki temu zyskała na popularności wśród lokalnej społeczności.

### **3.3.3 Kategorie Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie i Snowboardzie**

Poczynając od I Mistrzostw Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie tj. od 1995 roku liczba kategorii narciarskich ulegała zmianom. Kategoria snowboard co roku podzielona jest na dwie grupy, męską i damską co spowodowane jest znacznie mniejszą liczbą startujących niż w konkurencjach narciarskich. Kategorie narciarskie ze względu na wysoka liczbę zgłoszeń zmieniają się proporcjonalnie do ilości startujących.



Wykres nr 3. źródło: badania własne

Przykładowy spis kategorii.



**9 MISTRZOSTWA PUSZCZYKOWA  
W NARCIARSTWIE ALPEJSKIM  
I SNOWBOARDZIE  
SZKLARSKA PORĘBA 2003**

Rysunek 18. Spis kategorii IX Mistrzostw.

**Kategorie zawodników (liczy się rok urodzenia):**

- I - dzieci do 10 lat
- II - chłopcy od 11 do 15 lat
- III - dziewczyny od 11 do 15 lat
- IV - chłopcy od 16 do 20 lat
- V - dziewczyny od 16 do 35 lat
- VI - chłopcy od 21 do 35 lat
- VII - mężczyźni od 36 do 45 lat
- VIII - kobiety od 36 do 45 lat
- IX - mężczyźni powyżej 46 lat

- X - kobiety powyżej 46 lat
- XI - snowboard mężczyzn
- XII - snowboard kobiet

## **Rozdział IV Podsumowanie i wnioski**

Zamierzeniem autora było udowodnienie, że organizacja imprez sportowo – rekreacyjnych o charakterze lokalnym ma sens i jest potrzebna. Jak pokazały zestawienia liczbowe osób startujących, a także sponsorów zamieszczone w rozdziale III impreza cieszy się rosnącą popularnością. Analiza dokumentów pozwala stwierdzić, że zmiana miejsca organizacji mistrzostw pozytywnie wpływa na frekwencje wśród startujących i sponsorów. Przeniesienie imprezy z Karpacza do Szklarskiej Poręby przyniosły rekordowe ilości uczestników oraz firm wspomagających mistrzostwa. Nasuwa to kolejne wnioski, że zbyt częste organizowanie imprezy w tym samym miejscu może się spotkać ze znudzeniem ze strony uczestników. Organizatorzy mogą powielać pewne schematy co może powodować popadnięcie w rutynę. Dlatego też, XIV Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie, które odbędą się po raz pierwszy w Zieleńcu mogą zgromadzić rekordową liczbę startujących i sponsorów.

Jak pokazują wykresy dotyczące sponsorów i późniejsza statystyka, firmy chętnie sponsorują Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie. Co więcej szereg przedsiębiorstw wpisało się na stałe w pomoc materialną przy organizacji imprezy robiąc to kilkakrotnie. Takie zachowanie firmy pozwala stwierdzić, że przy pomocy sponsorowania mistrzostw promują własną markę, kreują dobry wizerunek firmy, a także pozyskują szeroką grupę klientów.

Często słyszane ostatnio hasło „Promocja miasta przez sport” również znajduje swoje odzwierciedlenie. Jak pokazują zamieszczone w pracy dyplomy i plakaty Urząd Miasta w Puszczykowie czynnie brał udział i pomagał pod względem finansowym organizować imprezę. Udział Burmistrza Miasta Puszczykowa i członków Rady Miasta w imprezie świadczy o dużym zaangażowaniu władz lokalnych w rozwój sportowo – rekreacyjny miasta. Jak pokazały liczne artykuły z gazet Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie są idealnym sposobem promocji miasta przez sport. Sprawozdania pojawiające się w radiu oraz materiały filmowe z niektórych mistrzostw przygotowane przez regionalną telewizję PTV, docierają do o wiele szerszego grona niż mieszkańcy Puszczykowa. Wszystko to przyczynia się do promowania Miasta na arenie wojewódzkiej i zachęca do udziału w życiu sportowo – rekreacyjnym Puszczykowa. Przez wysoką

frekwencję porównywalną do Mistrzostw Wielkopolski w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie coraz to większa liczba osób z poza Puszczykowa wyraża chęć uczestniczenia w imprezie w roli kibica lub sponsora. Oprawa mistrzostw połączona z dwiema imprezami sponsorowanymi (piątek, sobota wieczór), a także bardzo atrakcyjne nagrody (wycieczka do Grecji, zestawy kina domowego) pozwala stwierdzić, że Mistrzostw Puszczykowa mogą być bardziej atrakcyjne od innych imprez o podobnym charakterze.

Po za profitami jakie z udziału w imprezie czerpią firmy sponsorujące i samo miasto, najwięcej korzyści czerpią zwykli uczestnicy mistrzostw. Poza aspektem zdrowotnym jakie więzę się z uprawiania sportów zimowych i przebywania na świeżym powietrzu dużą rolę odgrywają stosunki międzyludzkie. Często w imprezie ludzie uczestniczą całymi rodzinami co pozwala spędzić ze sobą więcej czasu niż normalnie i odbudować więzi rodzinne. Integracja na wieczornych imprezach pozwala nawiązać nowe znajomości, wśród mieszkańców Puszczykowa co korzystnie wpływa na atmosferę panującą w mieście. Sukces zimowych mistrzostw sprawił, że mieszkańcy Puszczykowa chętniej zaczęli brać udział w innych imprezach sportowo – rekreacyjnych organizowanych przez Puszczykowskie Towarzystwo Sportowe, a co za tym idzie został osiągnięty podstawowy cel, którym jest krzewienie i promocja aktywnego spędzania czasu wolnego wśród mieszkańców Puszczykowa.

## **Piśmiennictwo:**

- [1] Boruszczak Mirosław, Marciszewska Barbara, Wyżnikiewicz – Kopp Zdzisław, „Wybrane zagadnienia menedżmentu sportowego”, Gdańsk, 1996
- [2] Kwielicka Maria, „Bezpośrednie funkcje rekreacji”
- [3] Kiełbasiewicz- Drozdowska Iwona, Siwiński Wiesław „Teoria i metodyka rekreacji” Poznań 2001 [Wolańska 1984 s.37].
- [4] Marciszewska Barbara „Marketing usług rekreacyjno- sportowych” 1997
- [5] Raport Europejskiej Komisji Turystyki „Przyszłe trendy w turystyce” 2005
- [6] Siwiński Wiesław, „Rekreacja ruchowa. Zagadnienia teoretyczno – metodologiczne” Poznań, 2004 [A. Kamiński, 1974 s. 65].
- [7] Siwiński Wiesław, Roman Dawid Tauber, „Metodologia badań w dziedzinie rekreacji i turystyki” Poznań, 1999
- [8] Siwiński Wiesław „Turystyka rekreacja i sport jako problem społeczno - wychowawczy współczesnego człowieka” Poznań, 1993 (Klisiński Janusz , Kudrys Rafał, Nowak-Żywicka A., Wykrota Jadwiga - artykuł: „Znaczenie narciarstwa alpejskiego dla rozwoju sportowo-rekreacyjnego segmentu rynku czasu wolnego w Polsce”)
- [9] Sołdan Maciej „Snowboard” Sport dla każdego Warszawa, 2006
- [10] Stanisławski Zbigniew „ Narty praktyczny poradnik dla każdego” Wilkowice 2000
- [11] Sołtysik Mariusz „Imprezy rekreacyjne- zasady organizacji i obsługi”
- [12] Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej „Sport dla wszystkich, rekreacja dla każdego” Marketing cz. III Zarząd Główny Warszawa, 1996
- [13] Zatoń Marek „Podstawy Narciarstwa Zjazdowego” 1996
- [14] Głos Wielkopolski artykuł „Odrobina białego szaleństwa” Marzec, 1997
- [15] Echo Puszczykowa artykuł „Puszczykowo w górach” Marzec, 2005
- [16] Statut Puszczykowsiego Towarzystwa Sportowego, strona internetowa [www.ptspuszczykowo.pl](http://www.ptspuszczykowo.pl)

Wszystkie pozycje graficzne zamieszczone w rozdziale III pochodzą ze źródeł archiwalnych Mistrzostwa Puszczykowa w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie, oraz kroniki mistrzostw.

### **Spis rysunków:**

- Rysunek 1. Pierwsza strona wypisu z KRS
- Rysunek 2. Sponsorzy I Mistrzostw
- Rysunek 3. Plakat I Mistrzostw
- Rysunek 4. Hymn Puszczykowskich Narciarzy
- Rysunek 5. Dyplom II Mistrzostw
- Rysunek 6. Artykuł z Gazety Poznańskiej
- Rysunek 7. Plakat VI Mistrzostw
- Rysunek 8. Artykuł z Głosu Wielkopolskiego
- Rysunek 9. Plakat VIII Mistrzostw
- Rysunek 10. Dyplom IX Mistrzostw
- Rysunek 11. Plakat X Mistrzostw
- Rysunek 12. Plakat XI Mistrzostw
- Rysunek 13. Dyplom XII Mistrzostw
- Rysunek 14. Artykuł z Głosu Wielkopolskiego
- Rysunek 15. Informacja prasowa o XIII Mistrzostwach
- Rysunek 16. Logo XII Mistrzostw
- Rysunek 17. Logo XI Mistrzostw
- Rysunek 18. Spis kategorii IX Mistrzostw.

### **Spis wykresów:**

- Wykres nr 1. Ilościowe zestawienie uczestników Mistrzostw od I do XIII
- Wykres nr 2. Zestawienie ilościowe sponsorów Mistrzostw od I do XIII
- Wykres nr 3. Kategorie narciarskie

### **Spis tabel:**

- Tabela nr 1. Liczbowe zestawienie zawodników mistrzostw w poszczególnych latach.
- Tabela nr 2. Liczbowe zestawienie sponsorów mistrzostw w poszczególnych latach.